

MERCADO EDITORIAL. Segundo organizadores, números deste ano superaram as expectativas; sob o tema Descobrir nas Palavras a Magia dos Sentidos, evento é realizado da Editora da Universidade Federal de Alagoas



FELIPE BRASIL (ARQUIVO BA)

Público visitante desta edição superou as expectativas da organização

BIENAL TEVE PÚBLICO DE 220 MIL PESSOAS EM SUA 6ª EDIÇÃO

DA REDAÇÃO

Com uma programação cultural notadamente mais diversificada, a Bienal Internacional do Livro de Alagoas encerrou sua 6ª edição no último domingo, 03, festejando os números de sua visitação – 220 mil pessoas passaram pelo Centro Cultural e de Exposições de Jaraguá, sendo que, desse total, 145 mil são referentes ao público geral, e 75 mil ao universo estudantil, com visitantes oriundos de escolas, públicas e particulares.

Durante dez dias, o

evento que se tornou ponto de encontro de estudantes, acadêmicos, professores e da comunidade em geral ofereceu ao público leitor cerca de 22 mil títulos (vendidos nos estandes das editoras participantes), além de ter reunido grandes nomes da literatura brasileira, a exemplo dos romancistas Cristiano Tezza (*O Filho Eterno*) e Milton Hatoum (*Dois Irmãos*). Os visitantes também participaram de atividades como sessões de autógrafa, lançamento de livros, oficinas, debates, bate-papos e exposições.

EXPECTATIVAS

Segundo informações fornecidas pelos organizadores, o evento superou as expectativas em termos de público e de vendas. O dia mais visitado da Bienal foi 02 de novembro, quando 24.500 pessoas passa-

ram pelos corredores do Centro de Convenções; na sequência, vêm os dias 1º (com 22 mil) e 31 de outubro (com 18 mil).

Sob o tema Descobrir nas Palavras a Magia dos Sentidos, o evento cuja

realização é assinada pela Editora da Universidade Federal de Alagoas contou com 55 lançamentos com o selo da Edufal, que em dezembro completa 30 anos de sua fundação. No total, 45 oficinas foram realizadas, reunindo um público de 1.100 pessoas. Já atividades como mesas, palestras, seminários e bate-papos somaram 85, prestigiados por um número estimado em 15 mil pessoas.

Diretora da Edufal, Stela Lameiras afirma que o evento também se beneficiou da programação paralela à venda de livros. “Os eventos que aconteceram durante a Bienal, como os fóruns e seminários, também fortaleceram as atividades. E ainda contamos com a parceria do Instituto Lumeeiro, que trouxe algumas novidades para a feira”, disse ela. ☺

Números da Bienal

02/11

Foi o dia mais visitado da Bienal, com 24.500 pessoas

1.100

Foi o número de pessoas que participaram das oficinas oferecidas

85

Foi o total de mesas, palestras, seminários e bate-papos realizados