

FORA DO CAMPUS: Seune, Unopar e Estácio/FAL foram em busca de alunos

Faculdades particulares apostaram na Bienal

Márcio Anastácio
Repórter

Com um público estimado em cerca de 200 mil visitantes, a Bienal Internacional do Livro de Alagoas, organizada pela Universidade Federal de Alagoas (Ufal), por meio da Edufal, sua editora, levou ao Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso, mais do que eventos vinculados à literatura e lançamentos de livros. Ligadas nessas pessoas, as faculdades particulares de ensino superior do estado não perderam a oportunidade de expor suas marcas, mostrar seus cursos e atrair estudantes para os seus vestibulares.

As faculdades Seune, Unopar e Estácio/FAL prepararam uma programação com minicursos, palestras, exposições, serviços e workshops para tirar a atenção de quem inicialmente estava ali para

ver, falar e ouvir sobre as obras e a literatura de grandes autores.

Investindo pesado para divulgar o ensino à distância em Alagoas, a Unopar, líder nesse seguimento no Brasil, vem conquistando, além dos dois milhões de pessoas que já aderiram a essa modalidade de ensino no país, o seu público no estado. Apostando na flexibilidade de horários, tecnologia e em mensalidades mais acessíveis, a faculdade paranaense trouxe em seu estande, como novidade, um novo curso: Estética e Imagem.

Voltado pra o mercado da beleza, essa graduação, segundo a auxiliar administrativa Liscia Lima tem sido uma das mais procuradas da instituição. "Nós montamos um estande especial para mostrar o curso, oferecendo massagem, corte, escova de cabelo, além de outros serviços estéticos", disse a expositora.

Para expor a graduação mais reconhecida da instituição, a Seune levou durante a sua programação, que também contemplou os cursos de Enfermagem e Ciências Contábeis, os estudantes e professores de Direito para tirar as dúvidas de quem passou pelo maior evento cultural de Alagoas sobre a relação de emprego doméstico após a aprovação da emenda constitucional, direitos da família e do consumidor.

A Estácio/FAL encontrou na Bienal o espaço para colocar os estudantes além dos muros da faculdade. Durante todo o evento, diferentes cursos se revezaram para mostrar o que fazem na prática. "A gente veio aqui para aplicar a teoria da sala de aula na prática. Os alunos durante toda a programação estarão por aqui desenvolvendo algumas atividades", destacou Elizabete de Lima.



Unopar montou estande especial para "vender" o curso de Estética e Imagem, voltado para o mercado da beleza