

## ADULTOS E INFANTIS

## Mais de 10 livros serão lançados pela Braskem



Estande será montado na entrada da Bienal, como no ano de 2011

A Braskem, além de apoiar oficialmente a 6ª Bienal Internacional do Livro de Alagoas, estará presente com um espaço próprio no evento.

Situado logo na entrada da Bienal, o estande da Braskem contará com uma vasta programação de lançamento de livros patrocinados e escritos por autores alagoanos das mais variadas tendências.

Serão lançadas as obras: "Maceyorkinos", de Ricardo Maia, "Madá e o Jegue Cantador", de Thalles Gomes, "Modos.K", de Kátia Albuquerque, "Trajetória de um Sertanejo na Aldeia Global", de Di Menezes, "Para ti, Graci(liano)...", de Isvânia Marques, "O Marinheirinho do Pontal", de Maryana Damasceno e "Histórias de um Capitão", do escritor Carlito Lima.

Também estará presente no estande Braskem o selo Passarada. Durante a Bienal serão lançados os livros: "Sete histórias de amor e encantamento", das autoras Cláudia Lins e Simone Cavalcante, e o "Guerreiro de coração", de Thiago Amaral. Durante toda a Bienal os autores do selo farão ações com professores e estudantes das escolas de Alagoas. Os escritores vêm construindo ao longo de uma década uma virtuosa carreira literária, com um resgate do folclore alagoano e de suas histórias, além de abordagens de histórias universais. Seus livros são tam-

bém marcados pela qualidade das ilustrações.

Outro destaque da programação é uma ação conjunta com a Editora Viva. No dia dois será lançada a Coleção Academias, que foi idealizada para iluminar a discussão sobre a cultura alagoana, a fim de compreendê-la melhor. A coleção é uma parceria da Braskem, com a curadoria da professora e diretora da Editora Viva, Sheila Maluf.

Durante o evento também haverá a participação da empresa na "Campanha de doação de livros: Expositor legal doa livros na Bienal" com o objetivo de diminuir o déficit de material de leitura em escolas municipais da capital e do interior de Alagoas. Todos os livros doados serão distribuídos para duas escolas que apresentaram índices insuficientes no Ideb de 2012. A Braskem fará a doação de 400 livros. Duzentos exemplares do livro "Segredos da Mata" e duzentos da obra "Jabutí não sobe em árvore".

Para Milton Pradines, gerente de Relações Institucionais da Braskem, "a participação da empresa só confirma o compromisso com a valorização da cultura de Alagoas. São cerca de 15 autores que terão suas obras levadas ao conhecimento do público alagoano durante a Bienal. Uma contribuição fundamental para o desenvolvimento intelectual e artístico de nosso Estado".