

Uma nova realidade

Atualmente, o mundo passa por muitas e rápidas mudanças. Temos a necessidade constante de renovar nossa forma de pensar para nos adaptar e lidar com esse novo cenário. O mesmo acontece no mundo corporativo, o dinamismo do mercado nos coloca em uma busca incansável por inovações e tecnologias que possam contribuir de forma significativa para a qualidade do produto, crescimento do negócio e atendimento da demanda do cliente, cada vez mais exigente.

O fato de a empresa ter a obrigação de se reinventar para acompanhar o mercado não é algo que surgiu no mundo moderno. Segundo historiadores, de dois em dois séculos, mais ou menos, surge na história do Ocidente uma transformação nítida que envolve toda a sociedade. Peter Druker, no *The New Realities*, chamou estes períodos de viragem de “separadores”. São períodos de ruptura, nos quais tudo se modifica.

Hoje, essas mudanças estão bem menos espaçadas, forçando nós, gestores, a fazer os seguintes questionamentos: o que há de novo no mercado? Como deixar meu cliente cada vez mais satisfeito? Como diferenciar meu produto do concorrente?

A instituição de ensino que pensa em manter bons resultados tem que estar preparada para esse ritmo de evolução do segmento educacional e não apenas pensar em se manter no jogo. A escola precisa estar atualizada para formar indivíduos aptos a entrarem, no futuro, no mercado, bem como

estarem prontos para resolver os problemas desta nova sociedade.

Nestes 21 anos de colégio, muita coisa mudou, não só no mundo, mas também dentro do ambiente escolar. Já mudamos de sede, depois de marca, expandimos para o Ensino Fundamental II, abrimos a nova unidade no Farol, e as transformações na área acadêmica também foram muitas. Um exemplo é de como nossa equipe e material didático tiveram que se atualizar aos novos formatos de vestibulares ao longo desses anos. Foram quatro grandes mudanças no processo seletivo da Universidade Federal de Alagoas (Ufal): em 1997 o vestibular mudou a primeira fase para questões de verdadeiro ou falso; em 2007 mudou para PSS (Processo Seletivo Seriado); em 2010 continuou o PSS, mas as questões eram de múltipla escolha, e em 2011 a Universidade de Alagoas aderiu ao Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e ao Sistema de Seleção Unificado (SiSU).

Uma escola é um mundo infinito de possibilidades, mas é necessário que todos estejam abertos às mudanças, toda comunidade envolvida, para possibilitar que nosso aluno receba cada vez mais informação, conhecimento e se torne mais criativo. Esta é a maior gratificação do educador: ver o aluno se destacando no futuro, fazendo o seu melhor e buscando também o melhor para a sociedade. Reconhecemos e agradecemos os professores e toda equipe por fazerem do Colégio Contato uma referência no ensino básico.



MANOEL MESSIAS
DIRETOR ADMINISTRATIVO