

**PREMIADO.** O professor Amaro Braga, da UFAL, tem atuação reconhecida na área de Comunicação em curso de Infografia realizado pela University of Texas, destacando-se entre os três mil alunos inscritos

## PROFESSOR DA UFAL É DESTAQUE EM CURSO

ANDRESSA ALVES\*  
ESTAGIÁRIA

Em benefício de inúmeros profissionais da Comunicação Social, o Centro Knight para o Jornalismo nas Américas é um programa de extensão e capacitação profissional para os jornalistas. Promovendo cursos de ensino a distância e disponibilizando em seu site atividades e notícias relacionadas a área de atuação dos "Comunicólogos", o centro reúne os mais talentosos expoentes dos campos comunicacionais, e produzem cursos de capacitação que se mostram como uma oportunidade única para os estudantes, professores e profissionais que atuam nos segmentos midiáticos das Américas.

Com tantos recursos, o trabalho feito pela University of Texas acabou de render frutos para o estado de Alagoas. Participante da última edição do curso "Introdução à Infografia e Visualização de dados", o professor Amaro Braga, do curso Ciências Sociais da Universidade Federal de Alagoas (ICS/UFAL), destacou-se entre os três mil alunos, de vários países, inscritos no programa.

Em sua terceira edição, Introdução à Infografia incide sobre como trabalhar com gráficos para comunicar e analisar dados. Realizado na modalidade à distância, através da pla-

taforma moodle, o curso, ministrado pelo professor da Universidade de Miami, Alberto Cairo, trazia sessões diárias de debates e análises de postagem de projetos, além de todo material de leitura, aulas em vídeo e tutoriais disponíveis.

Com mais de três mil inscritos, a concorrência e a qualificação de alguns dos participantes concorrentes se apresentavam como vantagens, fazendo com que o destaque obtido por Amaro Braga fosse surpreendentemente positivo. "Sempre é bom receber o reconhecimento quando você investe tempo e dedicação na realização de algum projeto. E neste caso ainda mais, pois havia diversos jornalistas e designers que já trabalhavam com infografia nos jornais. Concorrer com eles parecia desvantagem", disse Amaro.

O país com a maior número de participantes inscritos foi os Estados Unidos, com 928 estudantes, seguido pela Espanha com 179, Brasil com 168, Reino Unido com 153, a Índia com 125, Canadá com 90, Ucrânia com 88, México com 79 e a Holanda com 77 participantes.

O professor tem atuação destacada na área de Comunicação Social, ministrando as disciplinas de Sociologia da Comunicação e História em Quadri- nhos, orientando alunos de Comunicação e desen-

volvendo projetos que já foram publicados em parceria com outras universidades.

## A UFAL É DESTAQUE INTERNACIONAL

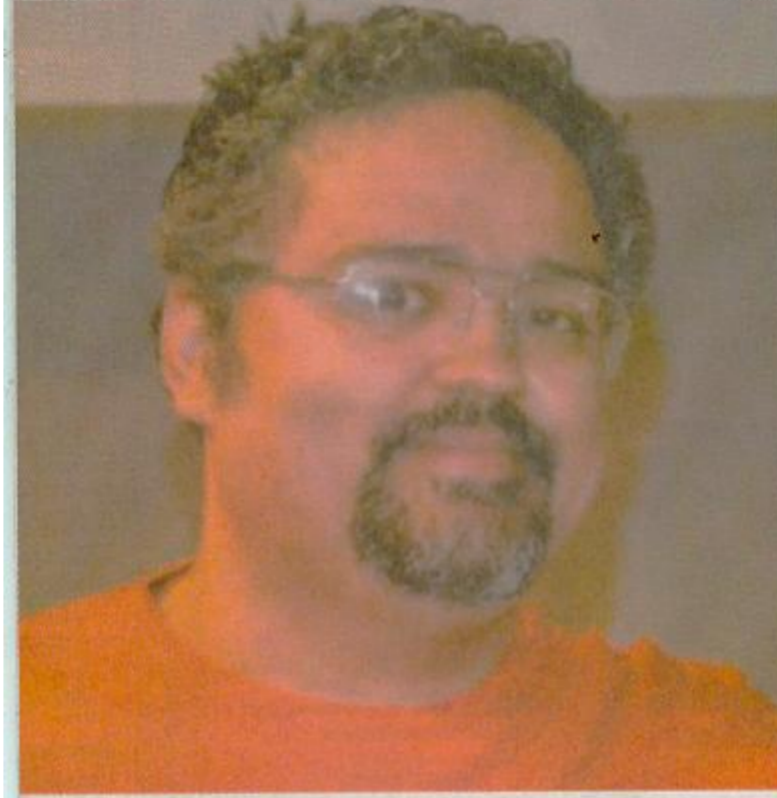


IMAGEM: DIVULGAÇÃO



AMARO BRAGA  
PROFESSOR DA UFAL

"Sempre é bom receber o reconhecimento quando você investe tempo e dedicação na realização de algum projeto"

volvendo projetos que já foram publicados em parceria com outras universidades.

A experiência no campo da Sociologia influenciou diretamente na aprendizagem do curso. Segundo Amaro, a vertente do curso baseia-se em como trabalhar dados estatísticos para informar, visualmente, uma história ou explicar determinados assuntos. Nesse sentido, o uso de gráficos e dados para explicar determinados fenômenos sociais, comum no campo Sociológico, resultou em uma facilidade no entendimento so-

bre os tipos de informações trabalhadas.

Aplicando seu conhecimento a docência na UFAL, Amaro Braga está preparando, para o curso de Comunicação Social, uma disciplina eletiva sobre infografia e análise de dados. "Os dados do curso foram vitais para oferecer aos alunos o que há de mais recente e importante de bibliografia e experiência profissional de jornalistas e designers que atuam no Brasil, Europa e EUA. Os alunos sairão melhor preparados para atuar nestas funções no mercado de trabalho", afirmou.

A dedicação e a participação destacada do professor Amaro Braga no curso internacional, fez com que ele conquistasse uma das oito bolsas oferecidas pela Associação Nacional dos Jornais e pelo Knight Center para participar do 10º Congresso Brasileiro de Jornais, em São Paulo, que será realizado nos dias 18 e 19 de agosto. Além de participar deste importante evento do meio jornalístico no Brasil, ele receberá um certificado especial e fará uma visita as instalações do Google Brasil, em São Paulo. ●

\* Sob a supervisão da Editoria de Cultura.