

De servidora federal a microempresária de sucesso em AL

Com livreria, empreendedora comemora e ganha prêmio

Sheila Diab Maluf, 58 anos, foi professora de Literatura na Universidade Federal de Alagoas por 30 anos e, nos últimos nove, também exerceu o cargo de diretora da editora da universidade. Do romance com os livros, surgiu o sonho de ter o próprio negócio, que se tornou realidade no final de 2012, depois que ela pediu demissão da editora universitária e inaugurou a Viva Editora e Livreria, uma microempresa em Maceió. Com essa história empreendedora, Sheila foi a vencedora da etapa nacional do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, realizado na última semana, em Brasília, na categoria Pequenos Negócios.

Sheila pediu demissão e, em apenas um mês, abriu a empresa, escolheu o ponto comercial, planejou a reforma do local, contratou fornecedores. Tudo segundo o Plano de Negócio que montou com a ajuda do Sebrae.

“Antes de decidir criar a editora, fiz o Empretec e uma oficina de Plano de Negócio no Sebrae. Fui a campo fazer meu próprio plano, realizei pesquisa in loco sobre concorrentes, clientes, ponto comercial, fornecedores, avaliação de mercado, estimativa de ganhos e custos em planilhas, etc.”, conta. “Isso foi fundamental para o sucesso do negócio e para que eu tivesse a coragem que faltava. Tomei a decisão com base na análise de dados e oportunidade

de mercado, não na emoção apenas”, completa.

A Viva Editora e Livreria foi inaugurada em novembro de 2012, já com um conceito inovador em Alagoas, promovendo, além da venda de livros, eventos culturais e oferecendo serviços de editora. Já nos três primeiros meses de funcionamento, a livreria foi um sucesso, e Sheila atingiu metas traçadas para seis meses. Isso fez com que ela, em fevereiro de 2013, decidisse desmontar a loja e se mudar para um ponto com o dobro de tamanho, onde a livreria funciona hoje. “Sempre acho que posso fazer melhor. Vi que eu estava acertando e fiquei com medo de ter preguiça de me mudar depois”, diz.

DOIS ANOS

Em novembro de 2014, a empreendedora comemorou dois anos da livreria, que tem mais de oito mil títulos à venda, e da editora, que já editou cerca de 60 títulos. O plano para 2015 é publicar novos títulos, inclusive livros digitais, e ampliar as atividades culturais que oferece.

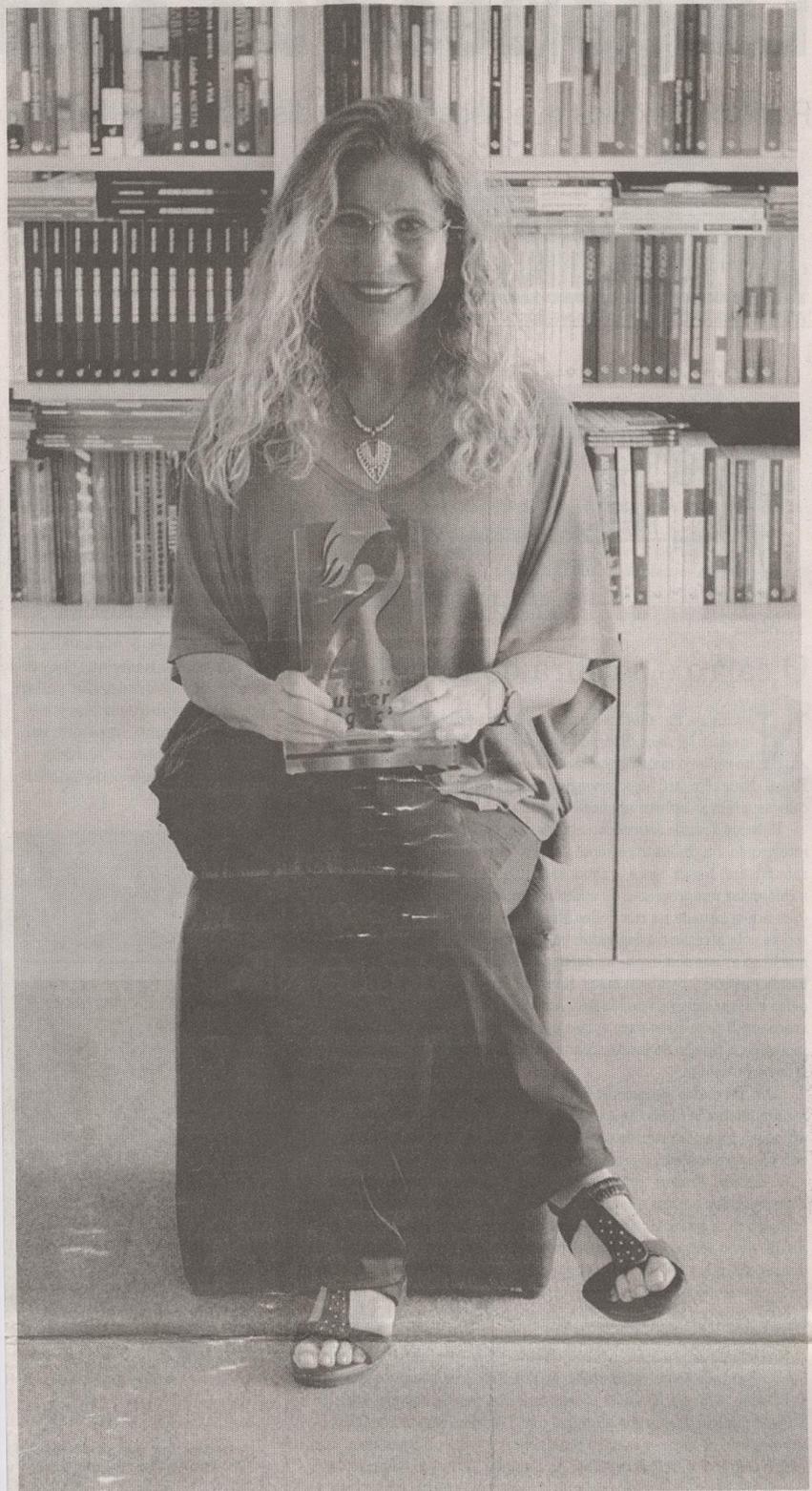
Hoje, a livreria tem o projeto Café com Letras, um bate-papo entre autores e o público no café da livreria; a Tarde de Autógrafos; e a Contação de Histórias para crianças. “Não foi fácil, mas fui atrás de um nicho de mercado e deu certo! Fiquei várias noites sem dormir, tendo, inclusive, que acompanhar obra na madrugada. Eu não tinha

experiência empresarial nenhuma, mas fiz das dificuldades oportunidades de aprendizado”, comenta.

Para se diferenciar no mercado, além dos eventos culturais que oferece, a empresária faz um acompanhamento das vendas diariamente, e consegue ver qual livro foi vendido e para quem. Assim, ela pode ligar depois para cada cliente e oferecer outros títulos da mesma linha. “Faço questão de atender os clientes, de dar boas-vindas, pergunto qual a preferência de leitura. Como sou uma devoradora de livros, ofereço gratuitamente uma assessoria na venda ao cliente, e até ofereço nosso café expresso, que é gratuito”, relata.

Sheila acredita que suas características pessoais, aliadas ao espírito empreendedor que descobriu, foram fundamentais para que ela se diferenciasse e conseguisse ter sucesso no mundo dos negócios. “Meus valores de persistência, qualidade em tudo que faço, criação e inquietude fizeram concretizar os pilares de meu negócio.

Não quis me acomodar, mesmo tendo uma livreria novinha. Mudei para uma loja maior depois de apenas três meses da inauguração, saí da minha zona de conforto. Um recado que dou para quem quer ter o seu próprio negócio é sempre tentar fazer o seu melhor”, conclui.



Sheila Diab Maluf - Troféu Ouro no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios - Pequenos Negócios