



**IDENTIDADE.** Projeto selecionou três histórias de superação para fortalecer a imagem do alagoano

## **ALOO APRESENTA VENCEDORES DA CAMPANHA 'UM ALAGOANO DE FIBRA'**

### **DA ASSESSORIA**

A Aloo Telecom apresenta hoje os vencedores da campanha "Um alagoano de fibra". Com o objetivo de exaltar a garra e a coragem do povo do Estado, a campanha selecionou três histórias de superação que vão ao ar para fortalecer a identidade alagoana. A premiação acontece durante cerimônia, às 8h, no Hotel Best Western Premier, em Maceió, com

a presença de executivos da Aloo Telecom e de empresas parceiras, além de autoridades, jornalistas e dos alagoanos que enviaram suas histórias.

"Assim como a Aloo Telecom, uma empresa genuinamente alagoana que superou inúmeros desafios ao longo de sua trajetória, sabemos que existem muitas pessoas aqui com histórias igualmente inspiradoras e que merecem ser compartilhadas. A

campanha superou nossas expectativas, com 52 inscrições que mostram a garra de nosso povo", celebra Felipe Cansação, CEO da companhia.

O júri, composto pelo ator Paulo Poeta, pelo professor Leandro Sales, da Universidade Federal de Alagoas (Ufal), e pelo jornalista Luis Vilar, ficou com a missão de escolher as três histórias mais inspiradoras e que serão premiadas. ☺